



PROGRAMMA MINI-CORSO

"II #COMUNICREATIVO

Mini-corso per aspiranti comunicatori creativi"
GIOVEDÌ 15 E VENERDÌ 16 DICEMBRE

Giovedì 15 dicembre presso Sala Borghesi Bertolla (Cles)

Orario 9.00-12.00

Il marketing di prodotto e del territorio

Partendo dall'esperienza personale, si trattano alcuni temi legati al processo di analisi e soddisfazione del cliente, al posizionamento del prodotto, alla creazione e al lancio di un prodotto.

Patrizia Ballardini

Esperta di marketing, ha un'esperienza internazionale, dapprima a Londra presso Axis (società di marketing che rappresentava in Europa il Centro congressuale di Sydney), poi a Parma, responsabile del marketing internazionale della Barilla. Ha svolto il ruolo di amministratore delegato di Trentino Sviluppo Spa con delega per l'area "Marketing Territoriale" e successivamente è stata Presidente della Comunità di Valle delle Giudicarie.

Orario 13.00-15.00

Racconto il territorio.

Come si crea un piano di comunicazione e marketing di successo.

Per raccontare un territorio, un prodotto, un servizio turistico è importante conoscere e padroneggiare gli strumenti a disposizione, ma anche saper individuare il proprio target ed essere in grado di colpirlo con un messaggio mirato. Occorre saper stendere un piano marketing e di comunicazione.

Stefania Costa

È responsabile comunicazione e ufficio stampa di Impact Hub Trentino dove cura le campagne di comunicazione e marketing. Laureata in Editoria e giornalismo ha esperienza nell'organizzazione eventi e nella gestione di uffici stampa. È anche giornalista.

Orario 15.00 - 17.00

Dall'idea all'immagine. Come si sceglie e si crea un'immagine pubblicitaria

Partendo da esperienze e testimonianze si ripercorre il percorso creativo che si svolge per rispondere alla domanda di un cliente andando a ideare una campagna promozionale tramite l'uso di immagini fotografiche.

Massimo Giovannini

Fotografo freelance specializzato in fotografia pubblicitaria ed adv. Ha collaborato con Magnum ph. Ha creato campagne fotografiche per numerose aziende e enti in Italia e Germania.

Venerdì 16 dicembre presso Comunità della Val di Non (Cles)

Orario 9.00-11.00

Che suono fa il tuo brand? La brand identity ai tempi dell'iPhone

Smartphone e Tablet hanno cambiato la comunicazione per sempre. Sono cambiati i messaggi, i media ma anche i destinatari della comunicazione. Il suono è emozione, engagement, entertainment, esperienza. Il suono viene qui analizzato come strumento di valorizzazione del marchio e del prodotto, e come strumento principale per una comunicazione cross-mediale di successo.

Emanuele La Piana

Per 15 anni ha venduto cibo italiano a grosse catene di supermercati in tutto il mondo. Nel frattempo ha scritto e prodotto musica collaborando con realtà artistiche di assoluto rilievo. Nel 2015 ha unito queste esperienze in un'unica attività e fondato l'agenzia di comunicazione sonora O SUONO MIO (www.osuonomio.com).

Orario 11.00-13.00

I love Val di Non – la community della Val di Non.

Testimonianza della giovane imprenditrice Sara Filippi in merito allo sviluppo della propria idea progettuale di stampo imprenditoriale che si fonda sulla promozione della Valle tramite i principali social (Facebook, Twitter, Instagram) oltre che al sito.

Sara Filippi

Storica dell'arte e architetto, appassionata di web, contenuti e comunicazione, oltre che di strategie e sviluppo. È la fondatrice de I LOVE VAL DI NON – la community della Val di Non.

Orario 14.00-18.00

Laboratorio – strategia per lo sviluppo del brand

Sessione pratica in cui, accanto ad elementi di contenuto teorico legato alla definizione del processo di lavoro si presentano una serie di esperienze e di casi di comunicazione di successo, ci sono sessioni laboratoriali di giochi di ruolo e discussione guidata su sviluppi di progettualità future.

Luca Melchionna

Giornalista freelance, consulente per la comunicazione di Palazzo Grassi - Punta della Dogana, e del Museion di Bolzano. Ha lavorato per 11 anni al Mart di Rovereto; insegna Social Media Marketing alla Fondazione Fitzcarraldo e alla Libera Università di Bolzano.