

SCHEMA
PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
VAL di NON
2022

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola e solo in parte all'attività turistica e di offerta di servizi. Il tessuto sociale è ricco di associazioni che svolgono diverse tipologie di attività, molte delle quali rappresentate all'interno del Distretto Famiglia Val di Non. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, progetti che promuovono l'inclusione sociale, le pari opportunità, la prevenzione del disagio nonché progetti di sviluppo di comunità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolte a tutti i cittadini su particolari tematiche, sulle certificazioni familiari e sulle opportunità dedicate alle famiglie in provincia di Trento

In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche attivando percorsi di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Per quanto riguarda il lavoro di manutenzione, consolidamento ed ulteriore sviluppo della rete di aderenti, quest'anno gli asset su cui il distretto Famiglia Val di Non intende muoversi, sono i seguenti:

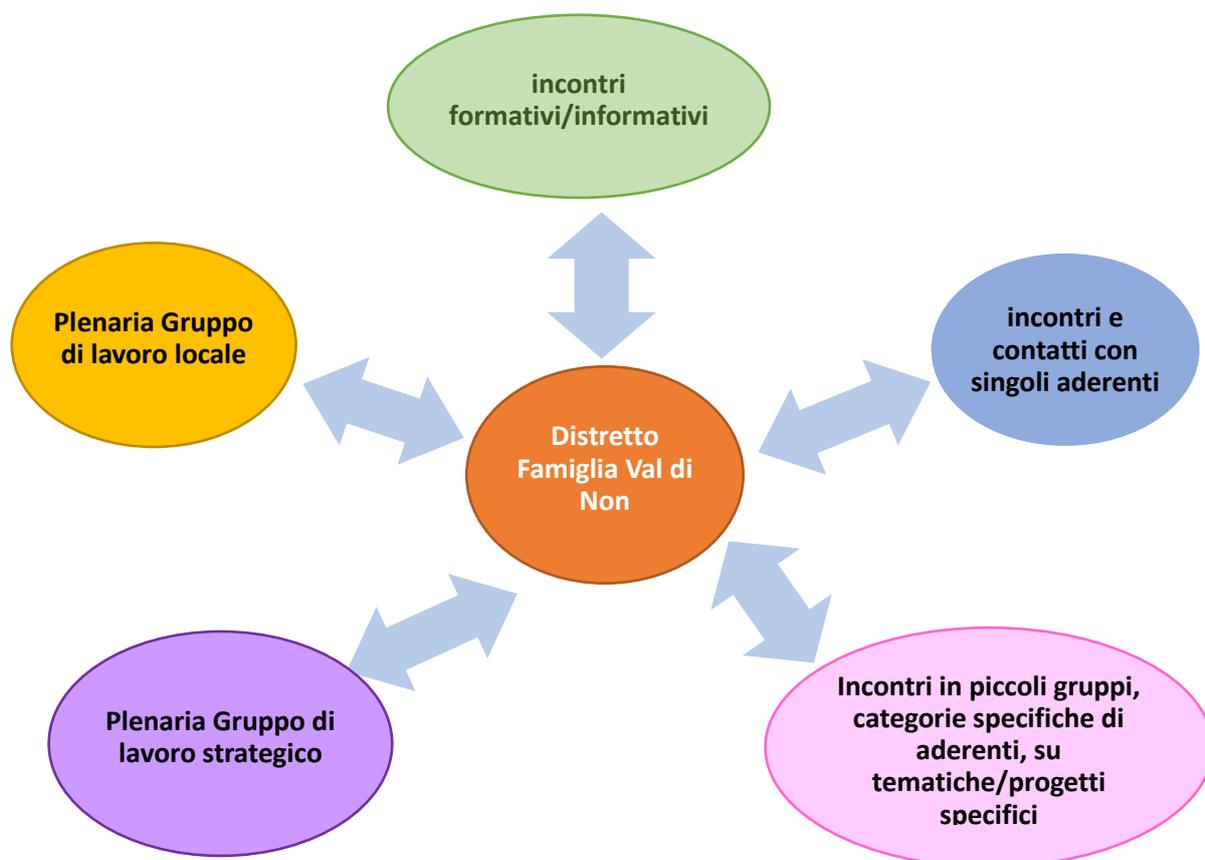
- ✓ focus su alcuni target di aderenti, quali ad esempio le strutture ricettive e gli esercizi pubblici e le farmacie presenti sul territorio;
- ✓ integrazione e ibridazione tra le diverse politiche e tra i diversi distretti territoriali e non: il focus qui sarà l'integrazione e la contaminazione tra diverse politiche, che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari, cercando di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per decidere con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e la valutazione degli stessi;
- ✓ **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale e provinciale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia per la coesione sociale da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale;
- ✓ **Incontri in piccoli gruppi, pe particolari categorie di aderenti oppure su tematiche re progetti specifici**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici;

- ✓ **Incontri di formazione e informazione** su temi che possono interessare tutti o parte degli aderenti;
- ✓ **Incontri e contatti con i singoli aderenti.**

Figura 1: schema modalità di coinvolgimento gruppo aderenti Distretto Famiglia Val di Non



DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Accompagnamento operativo volontario al referente istituzionale: Carmen Noldin
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Francesca Balboni francesca.balboni@comunitavaldinon.tn.it 0463/601669
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Balboni francesca.balboni@comunitavaldinon.tn.it 0463/601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.		Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.		Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
Percentuale/i di valutazione.		100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PARTNERSHIP
Obiettivo.		Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, progetti comuni che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
Azioni.		Elaborazione di uno strumento condiviso teso al rafforzamento della rete
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.		Redazione di 1 accordo di collaborazione relativo alla progettazione e successiva realizzazione di passeggiate family sul territorio di Ville d'Anaunia
Percentuale/i di valutazione.		100% per redazione accordo di collaborazione

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Adesione di min 3 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.		33,3% per ogni nuova adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag DF (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4) 	
Organizzazione referente.		Agenzia per la coesione sociale	
Altre organizzazioni coinvolte.		Fondazione Demarchi e Distretti Famiglia territoriali o tematici	
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥12 ore frequentate (≥75% del monte ore obbligatorie totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA	
Obiettivo.		Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità dell'acqua di montagna e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale	
Azioni.		Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale	
Organizzazione referente.		Strada dei formaggi delle Dolomiti	
Altre organizzazioni coinvolte.		Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia. DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra	
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale	

Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni incontro di coordinamento interdirezionale realizzato
--------------------------------------	---

V.A.M.T. AZIONE n.6 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per l'organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T. AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – CAMMINARE IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Realizzazione di 1 camminata dedicata sia residenti che a turisti, per far conoscere il territorio e valorizzarlo individuando una tematica di riferimento specifica. Per DF Val di Non camminata dedicata alla Giornata mondiale dell'Ambiente
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non come ente coordinatore DF Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Val Rendena, DF Paganella, DF Giudicarie esteriori e Parco Naturale Adamello Brenta insieme ad aderenti locali del DF Val di Non
Tempi.	Entro 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

V.A.M.T. AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Incontri di gruppo o individuali per organizzazioni che intendono acquisire la certificazione Family in Trentino
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali interessate, Associazioni sportive., Farmacie
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 2 incontri su una delle tematiche relative al benessere familiare 2 Promozione di 3 tematiche tramite utilizzo di mailing list
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 33,3 % per ogni comunicazione inviata tramite mailing list

V.A.M.T. AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Redigere un piano editoriale del DF con sotto azioni specifiche
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 4 comunicati stampa/articoli
Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale elaborato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T. AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli

	obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare, distribuire e raccogliere i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione report

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI </div> </div>	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti, permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto o di member of Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazione degli aderenti al distretto.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali ha utilizzato il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 LUDOPATIA: azioni di sensibilizzazione sul territorio	
Obiettivo.		Sensibilizzare la popolazione sulla tematica della ludopatia	
Azioni.		Organizzare eventi di sensibilizzazione sulla tematica della ludopatia, promuovere la rete provinciale dei servizi utili per persone dipendenti da gioco	
Organizzazione referente.		Comunità della Val di Non e AMA	
Altre organizzazioni coinvolte.		Amministrazioni comunali aderenti al Distretto	
Tempi.		Entro il 31.12.2022	
Indicatore/i di valutazione.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzare almeno 1 incontro/evento di sensibilizzazione sulla ludopatia 2. Organizzare 1 attività di promozione dei servizi provinciali utili a persone dipendenti da gioco d'azzardo 	
Percentuale/i di valutazione.		<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% evento realizzato 2. 100% attività di promozione realizzata 	

		AZIONE n. 2 HAPPY SPRING DAY	
Obiettivo.		Garantire ai più piccoli (residenti e ospiti) opportunità di animazione e socializzazione su alcune tematiche legate alle tradizioni e alle produzioni tipiche del territorio	
Azioni.		Laboratori per i più piccoli all'interno della giornata di aprile dolce fiorire	
Organizzazione referente.		Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Soci della Strada della Mela, APT Val di Non, Comunità della Val di Non, Comune di Predaia, Pineta Nature Resort, GSH, Fondazione Trentina Autismo	
Tempi.		Entro 31.05.2022	
Indicatore/i di valutazione.		1. Realizzazione di almeno 2 attività laboratoriali a favore dei famiglie bambini/e all'interno della giornata di aprile dolce fiorire	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni laboratorio realizzato	

		AZIONE n. 3 LIBERTA' VA CERCANDO	
Obiettivo.		Educare i ragazzi ad affrontare le incertezze della vita con speranza e spirito d'iniziativa	
Azioni.		Realizzazione dello spettacolo Libertà va cercando	
Organizzazione referente.		Liceo B. Russell	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comunità della Val di Non	
Tempi.		Entro 30.04.2022	

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dello spettacolo per i ragazzi e in parte anche per la cittadinanza
Percentuale/i di valutazione.	100% per spettacolo realizzato

AZIONE n.4 ARCHEOTREKKING FRA ARCHEOLOGIA E NATURA	
Obiettivo.	Scoprire antichi culti legati all'acqua e a misteriose divinità
Azioni.	Itinerario nel pozzo del tempo all'interno del Museo Retico e suggestivo percorso nella roccia lungo un antico canale irriguo fino al santuario di San Romedio
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, Aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare 1 itinerario all'interno del Museo retico di Sanzeno sul tema Organizzare 1 percorso all'aperto, su stessa tematica (in collegamento anche con azione Acqua Bene Comune)
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% percorso all'aperto organizzato

AZIONE n.5 POMARIA 2022	
Obiettivo.	Promuovere le tradizioni culturali ed enogastronomiche del territorio
Azioni.	Laboratori per bambini, ragazzi e famiglie
Organizzazione referente.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, altri aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 2 laboratori per famiglie e bambini all'interno dell'evento di Pomaria
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n.6 BOOKCROSSING: CHE PASSIONE!	
Obiettivo.	Rivitalizzare i luoghi all'aperto in cui è possibile fare bookcrossing, con piccole iniziative
Azioni.	Iniziative di lettura o ludico-ricreative dedicate alle famiglie e ai bambini per promuovere i luoghi in cui si può svolgere bookcrossing
Organizzazione referente.	Pro.ges Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Predaia, APSP Anaunia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 iniziativa di lettura o ludico-ricreativa all'interno dei contesti pubblici in cui è possibile svolgere bookcrossing
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.7 BEN TORNATA POMPIEROPOLI!	
Obiettivo.	Avvicinare i più piccoli al volontariato nei vigili del fuoco

Azioni.	Attività ludico ricreative per bambini e ragazzi, all'interno di un pomeriggio dedicato
Organizzazione referente.	Vigili del Fuoco Volontari di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles, Pro Loco di Cles
Tempi.	Entro il 31.10.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.8 LA SALUTE IN TAVOLA tra GUSTO, SCIENZA E BENESSERE	
Obiettivo.	Aumentare la consapevolezza su alimentazione e nutrizione, fin dalla prima infanzia.
Azioni.	Ciclo di incontri di sensibilizzazione e informazione su alimentazione e nutrizione rivolta a famiglie
Organizzazione referente.	ASD Ginnastica Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione sul tema
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione sul tema

AZIONE n.9 BENESSERE PSICOLOGICO	
Obiettivo.	Sviluppare una maggiore conoscenza degli aspetti legati al benessere psicologico e attività di sensibilizzazione sulla salute mentale
Azioni.	Attività formative su benessere psicologico e di sensibilizzazione sui temi della salute mentale in particolare per ragazzi adolescenti e preadolescenti, in continuità con quanto già esistente.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Liceo B. Russell, Gruppo teatrale M. Chini, Aquilone scs
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di almeno 1 percorso dedicato al benessere psicologico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione percorso

AZIONE n.10 RIUSO; RIUSO; RIUSO!	
Obiettivo.	Sviluppare una maggiore consapevolezza sulle tematiche del riciclo e del riuso e sulle pratiche quotidiane eco-sostenibili
Azioni.	Attività laboratoriali per trasformare materiali e oggetti in disuso
Organizzazione referente.	Associazione I.R.I.S.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non – Servizio Tecnico e Politiche Sociali e Abitative
Tempi.	Entro 31.12.2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 laboratori del riuso
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni laboratorio svolto

AZIONE n. 11 EDUCARE INSIEME	
Obiettivo.	Alimentare e praticare azioni capaci di creare una cultura pedagogica attenta alle competenze e ai bisogni dei bambini e a sostenere il ruolo centrale delle famiglie nell'educazione dei figli. L'obiettivo è quello di contribuire alla diffusione di una cultura sull'infanzia come atto di responsabilità diffusa dell'intera comunità.
Azioni.	Realizzazione e promozione di attività laboratoriali rivolte a bambini della fascia 0-6 anni aperte all'intera comunità. Incontri tematici rivolti ai genitori di bambini da 0 a 6 anni. I nidi d'infanzia della Valle offriranno queste attività aperte all'intera comunità.
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Collaborazione con le amministrazioni comunali sedi dei nidi di: Cles, Novella, Contà e Ville d'Anaunia
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 attività laboratoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 12 "IN VIAGGIO CON... SCHWEYK NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE"	
Obiettivo.	Coinvolgere diversi target di popolazione nella partecipazione di seminari teatrali al fine di creare una compagnia teatrale caratterizzata dalla diversità dei suoi membri , provenienti da ambienti molto lontani tra loro, ma uniti dall'obiettivo di un progetto culturale in cui tutti abbiano l'opportunità di sentirsi protagonisti
Azioni.	Selezione attori per la manifestazione culturale "In viaggio con" per l'anno 2022 Attivazione di workshop teatrali aperti a tutta la cittadinanza Realizzazione di una serie teatrale itinerante sul territorio della Val di Non
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto, Comunità della Val di Non - Assessorato alla Cultura e Assessorato al Distretto Famiglia e Politiche sociali, StradaNova Slow Theatre, Centro Salute Mentale Cles
Tempi.	Entro 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 workshop teatrale Realizzazione di almeno 1 evento dello spettacolo di "In viaggio con" per il 2022 Coinvolgimento nello spettacolo teatrale di almeno 3 target differenti di persone partecipanti al laboratorio al workshop teatrale.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di 1 workshop teatrale 100% per realizzazione di almeno 1 evento dello spettacolo di "In viaggio con" per il 2022 33,3% per ogni target coinvolto nello spettacolo teatrale

AZIONE n.13 PANE, VINO E ..STORIA	
Obiettivo.	Conoscere il proprio territorio, la propria storia e le proprie tradizioni
Azioni.	Laboratorio, visite guidate, spettacoli teatrali, su panificazione, vino e viticoltura e sull'allevamento degli animali in antichità – in collaborazione con soci Strada della Mela
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole
Tempi.	Entro il 31.12.2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 laboratorio sul tema del pane Realizzare almeno 1 iniziativa su vino, viticoltura e allevamento animali in antichità
Percentuale/i di valutazione.	100% laboratorio realizzato 100% iniziativa realizzata

AZIONE n. 14 ORA SIAMO GENITORI	
Obiettivo.	Affiancare e creare momenti di confronto fra neogenitorii
Azioni.	Realizzazione di un percorso di affiancamento alla neo-genitorialità Proposta di uno spazio dedicato ai neogenitori come occasione di confronto alla pari sulle tematiche legate a questa delicata fase di avvio della maternità e paternità
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles
Tempi.	Entro 31.12 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Dare l'opportunità alle persone anziane di sperimentare ancora “la lettura”, animando storie		
Azioni.	Attività di socializzazione e animazione per persone anziane, attraverso storytelling animato		
Organizzazione referente.	SAD scs		
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, Kaleidoscopio scs, APSP Anaunia e APSP S. Maria, Gruppo teatrale Moreno Chini		
Tempi.	Entro 31.12.2022		
Indicatore/i di valutazione.	Svolgimento di almeno 1 attività di lettura animata		
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività di lettura animata svolta		

		AZIONE n. 2 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibile		
Azioni.	Dotazione all'interno del materiale informativo del Museo retico di testi elaborati secondo la comunicazione aumentativa adattata sia a persone diversamente abili sia a persone che ancora non si sono affacciate alla letto - scrittura		
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno		
Altre organizzazioni coinvolte.	GSH scs		
Tempi.	Entro 31.12.2022 (in continuità con attività già avviata)		
Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione di almeno 2 testi esplicativi e informativi sul Museo Retico di Sanzeno, tramite la comunicazione Aumentativa Attuazione di almeno 1 attività promozionale al riguardo		
Percentuale/i di valutazione.	50% per testo elaborato tramite comunicazione aumentativa		
	100% per attività promozionale svolta		

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: ACQUA BENE COMUNE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia su un Goal specifico dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un percorso di approfondimento sul tema dell'acqua, anche in connessione con il progetto Refill & Taste: incontri informativi, laboratori, camminate
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto famiglia Paganella e parte degli aderenti del DF Val di Non, APT Val di Non, Parco fluviale Novella, Museo retico (in collegamento con ArcheoTreking), Associazione I.R.I.S., Comunità della Val di Non, Comune di Borgo d'Anania
Tempi.	Entro 31 ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di co-progettazione dell'azione: svolgimento di almeno 2 incontri 2. Svolgimento di almeno 1 incontro sul tema dell'acqua bene comune 3. Svolgimento di almeno 1 attività animata (camminata, visita a siti naturalistici, etc etc)
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% per ogni incontro di coprogettazione svolto 2. 100% per 1 incontro svolto sul tema dell'acqua 3. 100% per 1 attività svolta sul tema dell'acqua

V.A.M.T.	AZIONE n.2 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": PROMOZIONE INIZIATIVA
Obiettivo.	Stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale in riferimento al progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click".
Azioni.	Promozione dell'iniziativa e della relativa piattaforma Refill,
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra Amministrazioni comunali DF Val di Non Associazioni e cooperative del territorio Scuole della Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DF coinvolti)
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mappatura di almeno 10 punti acqua per territorio DF Val di Non 2 Invio di 1 mail o lettera per promozione del progetto 3 1 post su pagina facebook del DF Val di Non per promozione dell'iniziativa

Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 10% per mappatura di ogni punto acqua 2 100% invio mail/lettera per promozione iniziativa e coinvolgimento di diverse organizzazioni aderenti e non aderenti sul territorio 3 100% presenza post promozionale su pagina facebook del DF di riferimento
--------------------------------------	--

AZIONE n.3 SENTIERI FAMILY A VILLE D'ANAUNIA	
Obiettivo.	Realizzazione di passeggiate family all'interno del territorio comunale di ville d'anaunia
Azioni.	Progettazione di uno o più percorsi a misura di famiglia sul territorio comunale di Ville d'Anania , con descrizioni anche secondo comunicazione aumentativa o punti info sulla tematica dell'autismo
Organizzazione referente.	Comune di Ville d'Anania
Altre organizzazioni coinvolte.	PNAB, Fondazione Trentina Autismo, GSH, Comunità della Val di Non, APT Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuazione di almeno un percorso a misura di famiglia all'interno del territorio comunale e relativa mappatura 2. Mappatura di almeno 3 punti di interesse sul relativo percorso 3. Mappatura di almeno 1 totem per info su autismo durante il percorso o descrizione di alcuni punti di interesse del percorso con comunicazione aumentativa
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per un percorso mappato 2. 33,3% per ogni punto di interesse descritto 3. 100% progettazione punto info su autismo (testo) oppure 100% progettazione diurna descrizione di punto di interesse del percorso secondo comunicazione aumentativa

AZIONE n.4 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere a persone in particolare difficoltà e seguite in alcuni centri semiresidenziali specifici di svolgere attività di ginnastica dolce e di psicomotricità
Azioni.	- Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone con particolari difficoltà che frequentano centri semiresidenziali in valle
Organizzazione referente.	ASD Ginnastica Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Kaleidoscopio scs, , L'Aquilone scs, altri aderenti del Distretto
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria con almeno una delle organizzazioni partner.
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO

Essere anziani può significare in alcuni casi anche iniziare ad avere difficoltà in alcune delle attività della vita quotidiana, come ad esempio la lettura.

Partendo da questa semplice constatazione e anche dalla consapevolezza che la popolazione anziana è stata particolarmente isolata nei due anni di pandemia appena passati, tra diversi aderenti si è aperto uno spazio di confronto per potersi attivare, con attività ludico – ricreative che garantiscano anche spazi di socializzazione agli anziani. Il progetto intende sviluppare attività di letture animate per gli anziani, grazie alla collaborazione con un'associazione teatrale locale che oltre a cimentarsi direttamente nelle letture, potrà “preparare” alcuni ospiti inseriti nelle due diverse APSP coinvolte, rendendoli essi stessi protagonisti dell'attività.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponete del Distretto, attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly, alcune strutture del parco sono certificate Family in trentino
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto. attività di avvicinamento e orientamento al lavoro, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Pro.ges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete, radicamento e innovatività sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia Predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità.

SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio in cui opera.
GSH scs	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune.
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato nel tempo modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione e di teatro di comunità.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.