

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON 2021

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, nonché progetti di sviluppo di comunità e di relazioni di prossimità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolti a tutti i cittadini su particolari tematiche e sulle certificazioni familiari.

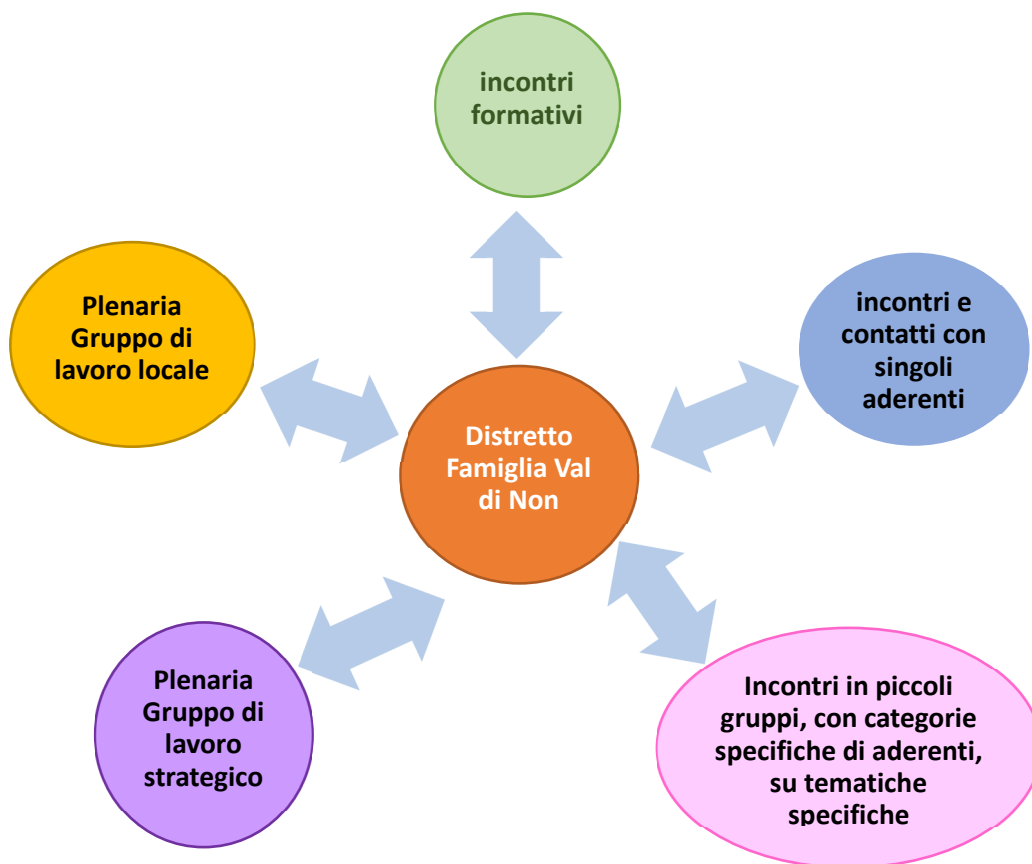
In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche mettendo in atto attività di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Si evidenzia la necessità di rafforzare il lavoro di rete tra i soggetti aderenti e non solo, di integrarsi con le diverse politiche che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari e di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- ✓ **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per sviluppare con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e garantire il monitoraggio e la valutazione degli stessi.
- ✓ **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia provinciale per la famiglia la natalità e le politiche giovanili da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale.
- ✓ **Incontri in piccolo gruppi, specifici tra categorie di aderenti, su tematiche specifiche**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici.
- ✓ **Incontri di formazione** su temi che possono interessare gli aderenti.
- ✓ **Incontri e contatti con i singoli aderenti.**

Figura 1: schema modalità di coinvolgimento gruppo aderenti Distretto Famiglia Val di Non



Il gruppo di lavoro locale si è incontrato online il 23 febbraio 2021 e successivamente il gruppo di lavoro strategico si è incontrato online il 21 aprile 2021 – e si è confrontato sul programma del Distretto famiglia Val di Non per l'annualità 2021.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

Comunità della Val di Non	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Supporto al referente istituzionale: Carmen Noldin
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Francesca Balboni Funzionario Comunità della Val di Non francesca.balboni@comunitvaladinon.tn.it 0463 - 601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T. AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 5 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro individuale realizzato 16,7 % per ogni incontro di gruppo

V.A.M.T. AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 65 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	1,5% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T. AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.

Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 3 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	33,3 % per ogni nuova lettera di adesione

<div>V.A.M.T.</div> AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Elevator Pitch
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri formativi
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro formativo realizzato

<div>V.A.M.T.</div> AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (≥75% del monte ore totale)

<div>V.A.M.T.</div> AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31.12. 2021
Indicatore/i di valutazione.	3 incontri individuali di supporto per la compilazione del disciplinare per l'acquisizione della certificazione Family in Trentino
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro di supporto all'ottenimento del marchio

AZIONE n.8 VOUCHER SPORTIVO PER LE FAMIGLIE IN VAL DI NON	
Obiettivo.	Agevolare la fruizione delle attività sportive ai figli di famiglie in difficoltà economica Promuovere la certificazione family in trentino per comuni ed associazioni sportive
Azioni.	Promozione del voucher sportivo sul territorio Supporto ai comuni e alle associazioni sportive per la realizzazione del progetto voucher sportivo sul territorio . Realizzazione procedure per l'ottenimento dei contributi da parte delle famiglie
Organizzazione referente.	Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Comunità della Val di Non, Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Borgo d'Anania, Campodenno, Cavareno, Rumo, Sanzeno, Sarnonico, Cles, Novella, Predaia, Ton, Ville D'Anania, Ruffrè Mendola. associazioni sportive aderenti al progetto
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 2 attività di promozione del progetto voucher sportivo 2. Realizzazione di 2 attività di supporto alla realizzazione del progetto voucher sportivo 3. Realizzazione di tutte le procedure del voucher sportivo sul territorio della Val di Non per l'anno 2021 (6 attività)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività di promozione svolta
	50% per ogni attività di supporto alla realizzazione del voucher sportivo
	16,7% per ogni attività svolta

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione di 3 incontri di gruppo per la promozione del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni non aderenti al Distretto Famiglia, associazioni sportive non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non, farmacie della Val di Non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 20 organizzazioni
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro realizzato
	5% per ogni organizzazione non aderente coinvolta negli incontri di promozione

V.A.M.T. AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.
Organizzazione referente.	Comunità della val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri per la promozione dei marchi famiglia 2) Promozione dei due incontri tra 15 organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
	6,7% per ogni organizzazione coinvolta nella promozione degli incontri

AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia per formazione congiunta su Euregio family Pass 2) Realizzazione di 1 incontro 3) Promozione tra 10 partner aderenti e e non aderenti al Distretto
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div>V.A.M.T.</div> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Aggiornare puntualmente la pagina istituzionale sul sito della Comunità di Valle - Gestione della pagina facebook del Distretto - Curare i rapporti con la stampa locale - Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Aggiornamento sito istituzionale con informazioni relative al Distretto 2) Realizzazione di 1 articolo di presentazione del programma di lavoro del Distretto Famiglia Val di Non 3) 5 attività di promozione in cui è stato apposto il logo del Distretto Famiglia Val di Non 4) Pubblicazione di 1 post settimanale (in media) su pagina FB (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	100% per aggiornamento al bisogno del sito istituzionale con informazioni relative al distretto e annesse attività
	100% realizzazione articolo di promozione del Distretto e del Programma di lavoro
	20% per ogni attività in cui è stato utilizzato il logo del Distretto Famiglia Val di Non
	2% per ogni post pubblicato

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID IN DIALOGO PER CRESCERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare e informare su alcune tematiche educative legate alla prima infanzia, con attenzione anche a tematiche legate al periodo di pandemia da Covid 19
Azioni.	Organizzazione di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non, di cui uno legato al tema dell'utilizzo della tecnologia nella prima infanzia.
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, altri aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 5 incontri online 2. Promozione dell'iniziativa: 1 post su facebook, 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato
	50% per ogni post o mail

AZIONE n.2 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano corsi dell'associazione sportiva e non, di fare attività motoria in concomitanza alle attività dei figli Permettere all'utenza di Casa Zambiasi di svolgere attività motoria dedicata
Azioni.	- Ciclo di appuntamenti di attività motoria dedicati ai genitori dei bimbi/ragazzi che frequentano i corsi dell'associazione sportiva e non (l'attività verrà organizzata in accordo con le normative per il contenimento de Contagio da Covid 19) - Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone che frequentano Casa Zambiasi a Denno
Organizzazione referente.	Ginnastica Valli di Non e di Sole,
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina per l'autismo, Kaleidoscopio scs, eventuali comuni coinvolti per promozione dell'iniziativa
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 ciclo di lezioni di attività motoria dedicato ai genitori (in concomitanza alle attività dei figli)
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un ciclo di lezioni di attività motoria

AZIONE n.3 BENESSERE E SALUTE: PREVENZIONE DELLA LUDOPATIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sulle tematiche del benessere della salute, con focus sul tema della ludopatia
Azioni.	Realizzazione di 1 incontro online (o se possibile in presenza) sulla prevenzione della ludopatia
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non

Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto, Biblioteche e punti lettura dei relativi Comuni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1.Realizzazione di 1 incontro 2.Promozione dell'incontro tramite 1 post facebook e 1 mail inviata a mailing list
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'incontro
	50% per ogni post o mail

AZIONE n. 4 EDUCHIAMO ALLA NON VIOLENZA	
Obiettivo.	Promuovere già in età precoce l'educazione alla non violenza e al rispetto reciproco tra i generi
Azioni.	Organizzazione di 1 ciclo di incontri rivolti a genitori e cittadini della Val di Non
Organizzazione referente.	Pro.g.e.s. Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 5 FIABE ZEN AL TELEFONO	
Obiettivo.	Donare 10 fiabe zen da ascoltare al telefono, anche per essere più vicini a chi in questo periodo di pandemie si è sentito più solo
Azioni.	Lettura di 10 fiabe Zen, durante una specifica settimana, in 2 appuntamenti giornalieri
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini e Stradanova Slow Theatre
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione PONTi, associazione le Arti, Fondazione Caritro, Piano Giovani di zona Fuori dal Comune, Distretto famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Lettura di 10 Fiabe Zen al telefono
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni lettura realizzata

AZIONE n. 6 IN CAMMINO CON LE ASSOCIAZIONI	
Obiettivo.	Sensibilizzare ragazzi e giovani al mondo del volontariato e ai valori della solidarietà, rafforzare la collaborazione con le associazioni attive sul proprio territorio.
Azioni.	Progettazione di itinerari in cui possano anche essere valorizzate le attività delle associazioni del proprio territorio
Organizzazione referente.	Oratorio San Rocco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio clesiano.
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	Stesura progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per progetto elaborato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non e Agenzia Provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 INSIEME PER LE ATTIVITÀ ESTIVE	
Obiettivo.	Valorizzare le risorse già presenti sul territorio e creare partnership consolidate, sostenere le famiglie
Azioni.	Organizzazione di parte delle attività estive tramite abbattimento quote per le famiglie, fornitura pasti e relativo trasporto e consegna tramite volontari per la realizzazione delle attività estive.
Organizzazione referente.	Comune di Predaia
Altre organizzazioni coinvolte.	AS Predaia, APSP Anaunia Predaia
Tempi.	Entro 30.09.2021
Indicatore/i di valutazione.	Fornitura pranzi per le attività estive
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibili
Azioni.	Dotazione all'interno del Museo Retico di alcune schede su cui sono riportate le traduzioni in simboli di informazioni che risultano fondamentali per la fruizione del museo da parte di persone con disabilità
Organizzazione referente.	GSH
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo Retico di Sanzeno

Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione operativa delle schede CAA da apporre all'interno del museo retico di Sanzeno 2. Elaborazione di almeno 2 schede di comunicazione aumentativa per il Museo Retico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione operativa
	50% per ogni scheda CAA realizzata

AZIONE n. 4 NANI KAMA MAMA	
Obiettivo.	Realizzare percorsi in cui le neomamme possano incontrarsi e confrontarsi
Azioni.	Realizzazione di due percorsi dedicati alle neomamme (on line o in presenza, secondo le possibilità)
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Politiche Sociali della Comunità della Val di Non nell'ambito del progetto Dialogo che coinvolge anche Comunità della Val di Sole, Comunità delle Giudicarie, coop sociale Progetto '92 (come capofila) e Incontra scs
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 percorsi dedicati alle neomamme
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni percorso realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n.1 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA – PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica Family in Val di Non
Azioni.	Promuovere la sentieristica Family attraverso: - Attività di promozione mirate ai residenti della Val di Non
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e APT Val di Non sul versante della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non, Comuni aderenti al parco e con sentieristica Family, Distretto Famiglia Paganella, Distretto famiglia Giudicarie esteriori-Terme di Comano, Distretto Famiglia Val Rendena, Strada della Mela e dei sapori delle Valli di Non e di Sole, APT Val di Non, Pro Loco Cles
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Promozione della sentieristica dedicata alle famiglie tramite 2 post facebook e una mail alla mailing list del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post, 100% mail

AZIONE n.2 DOV'È IL LEPROTTO PASQUALE?	
Obiettivo.	Scoperta di luoghi insoliti nei dintorni del centro torico di Cles nel periodo pasquale, in accordo con le normative anti - Covid 19 che vietano gli assembramenti.
Azioni.	Alla ricerca dei leprotti pasquali nei dintorni del centro storico di Cles. Ogni leprotto avrà un QR Code con un indovinello da leggere sulla pagina Facebook della Pro Loco. L'iniziale di ogni indizio comporrà una parola che servirà per ritirare. Il premio sarà confezionato dai ragazzi del servizio civile e conterrà degli ovetti di cioccolato forniti da un socio della Strada della mela
Organizzazione referente.	ProLoco Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole nell'ambito dell'iniziativa "Aprile dolce fiorire"
Tempi.	Entro 30.04.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Organizzazione di 1 evento 2. Promozione dell'evento tramite post su facebook
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato
	100% post su facebook

V.A.M.T. AZIONE n. 3 INSIEME PER LO SVILUPPO SOTENIBILE 2030	
---	--

Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi dell'agenda 2030
Azioni.	- Incontri online o se possibile in presenza
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto Famiglia Paganella e relativi aderenti
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 3 incontri aperti ai territori di entrambe i Distretti su uno o più goal dell'agenda 2030
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 4 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: FORMAZIONE RTO DISTRETTI	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato

AZIONE n.5 ESPLORIAMO LA VAL DI NON CON LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA?	
Obiettivo.	Sensibilizzare al tema della comunicazione aumentativa
Azioni.	Progettazione cartellonistica con comunicazione aumentativa in concomitanza con la progettazione di passeggiate family
Organizzazione referente.	Casa Sebastiano – Fondazione Trentina autismo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni in cui è situata la sentieristica, Parco Naturale Adamello Brenta
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione progetto di comunicazione aumentativa in connessione con progettazione di ulteriore sentieristica family
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

AZIONE n. 6 RISPETTIAMO L'AMBIENTE!	
Obiettivo.	Sensibilizzare sui temi del rispetto dell'ambiente
Azioni.	Campagna di sensibilizzazione per i cittadini in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti

Organizzazione referente.	Comune di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Cittadini, altri enti o associazioni
Tempi.	Entro 31.12.2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di attività di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di campagna di sensibilizzazione in merito al problema dell'abbandono dei rifiuti

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Il progetto intende dare nuova valorizzazione ai percorsi adatti alle famiglie, coinvolgendo attraverso il Parco Naturale Adamello Brenta, anche altri territori su cui il parco insiste, come quelli relativi al Distretto Famiglia Paganella, alle Giudicarie esteriori e Terme di Comano e alla Val Rendena.

Nel caso specifico del territorio della Val di Non insieme al Parco, l'APT Val di Non, la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole, e la Pro Loco di Cles collaboreranno nel diffondere e promuovere la sentieristica family già presente per permettere una sempre maggiore fruizione, anche ai residenti della Valle.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponente del Distretto attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Proges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete e radicamento sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA
SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio su cui lavora
Cassa rurale Val di Non	Certificata Family Audit, lavora in stretta sinergia con cittadini e diversi attori istituzionali e non istituzionali del territorio anaune, con attenzione alle

	famiglie attraverso attività di sostegno alle stesse e alla formazione di giovani
GSH	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune,
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo, s
Atletica Valli di Non e di Sole	Certificata Family in Trentino, da anni oltre alle proprie attività sportive si impegna per l'avvicinamento allo sport dei più piccoli e a svolgere attività anche per bimbi e neomamme.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comunedì Rumo	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio
Comune di Cavareno	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Sanzeno	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Sarnonico	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ton	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie nel proprio territorio

Comune di Ruffré Mendola	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con attenzione al mantenimento di servizi e opportunità per le famiglie del proprio territorio
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.